

Corporate Identity Manual

Obsah

Logotyp společnosti

Základní (negativní) varianta logotypu	4
Doplňková (pozitivní) varianta logotypu	5
Barevné varianty logotypu – černobílé / šedé	6
Konstrukce logotypu na milimetrové síti	7
Ochranná zóna logotypu	8
Povolené varianty použití logotypu	9
Umístění na barevném podkladu	10
Umístění na černobílém podkladu	11
Umístění v layoutu I.	12
Umístění v layoutu II.	13
Výjimečné případy použití logotypu	14
Zakázané varianty použití logotypu	15

Povolené barvy společnosti

Základní – tmavě červená barva	18
Doplňková – žlutá barva	18
Doplňková – šedá barva	18
Ostatní barvy	18

Písmo společnosti a typografie

Základní písmo společnosti	20
Základní písmo společnosti – další povolené řezy I.	21
Základní písmo společnosti – další povolené řezy II.	22
Doplňkové písmo společnosti I.	23
Doplňkové písmo společnosti II.	24
Doplňkové písmo společnosti III.	25
Základní principy typografie společnosti	26
Zakázaná písma a typografie	27

Další vizuální a textové prvky

Claim společnosti	31
Konstrukce claimu na milimetrové síti	32
Použití claimu s podkladovým obdélníkem	33
Definice velikosti a okrajů claimu	34
Ochranná zóna claimu	35
Ukázka využití kresby A. Muchy ve výjimečných případech	36

Ukázky tiskovin a propagačních materiálů

Merkantilní tiskoviny – vizitky	39
Merkantilní tiskoviny – hlavičkový papír	40
Ukázka inzerce – Princip tvorby vizuálního stylu	42
Ukázka inzerce – LCD panely, bannery pro sociální síť	43
Ukázka inzerce – Interní pozvánky	44
Ukázka kalkulátoru autopojištění telefon	45
Ukázka kalkulátoru autopojištění desktop – webové rozhraní	46

Piktogramy

Ukázky piktogramů jednotlivých produktů pojištění a jiných sdělení	48
--	----

Logotyp společnosti varianta pro Nizozemí

Umístění v layoutu I. pro Nizozemí	49
Umístění v layoutu II. pro Nizozemí	50
Ukázky použití logotypu	51

Logotyp společnosti

Logotyp společnosti

Základní (negativní) varianta logotypu

Logotyp společnosti Slavia pojišťovna a.s. tvoří text **SLAVIA**. Pod slovem SLAVIA je menší – doplňující text **POJIŠŤOVNA**. Ten je zarovnaný na pravý okraj slova SLAVIA s tím, že kvůli celkové vyváženosti a celistvosti, vyplňuje prostor zbývající k levému okraji slova SLAVIA tenká linka.

Logotyp se ve svém základu **vždy používá jako bílý na podkladu korporátní barvy Slavia pojišťovny**. Není-li toto možné, lze využít doplňkovou (pozitivní) variantu - viz str. 5, nicméně je třeba to konzultovat přímo s odpovědnou osobou společnosti Slavia pojišťovna a.s.

The image shows the negative space logo of Slavia pojišťovna. It consists of the word "SLAVIA" in a large, bold, white serif font. Below it, the word "POJIŠŤOVNA" is written in a smaller, white, sans-serif font. A thin white horizontal line is positioned between the two words, starting from the left edge of "POJIŠŤOVNA" and extending to the right edge of "SLAVIA". The entire logo is set against a dark red background.

SLAVIA
— POJIŠŤOVNA

Logotyp společnosti

Doplňková (pozitivní) varianta logotypu

Tato varianta logotypu se používá výjimečně, **není-li možné využít základní** (negativní) **variantu**, viz str. 4. Tuto variantu je možné použít vždy jen se schválením odpovědné osoby společnosti Slavia pojišťovna a.s.

SLAVIA
— POJIŠŤOVNA

Logotyp společnosti

Barevné varianty logotypu - černobílé / šedé

Pro použití v černobílém tisku je povolena varianta v **bílé barvě**, v **plném odstínu černé barvy**, případně v **75% odstínu černé**. Není povoleno používat pro černobílý tisk jinou než uvedenou barevnost.

Uvedené barevnosti jsou samozřejmě výchozími zejména pro podkladovou plochu při použití základní (negativní) verze logotypu.

Bílá
0/0/0/0

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

Černá
0/0/0/100

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

Šedá
0/0/0/75

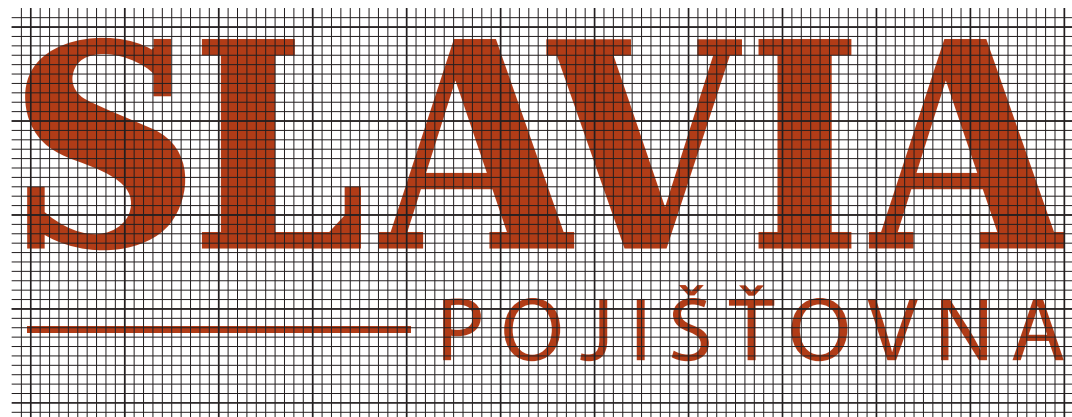
SLAVIA
POJIŠŤOVNA

Logotyp společnosti

Konstrukce logotypu na milimetrové síti

Pro snazší tvorbu logotypu v prostředí jiném, než je DTP – například při ruční kresbě, malbě atp. je zobrazen logotyp v čtvercové síti. Ta umožňuje co možná nejpřesnější přenesení logotypu na místo jeho určení bez toho, aby byly porušeny celkové tvary logotypu.

Pro lepší názornost je logotyp v konstrukční síti zobrazen jako doplňková (pozitivní) varianta.



Logotyp společnosti

Ochranná zóna logotypu

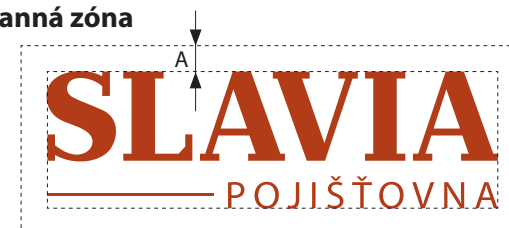
Je to přesná specifikace vzdálenosti od okrajů logotypu, do které je možné umísťovat ostatní grafické prvky layoutu. Ta je v případě logotypu Slavia pojišťovna a.s. definována pomocí poměru a násobku částí logotypu. Základní ochranná zóna je $\frac{1}{2}$ **výšky písmen slova SLAVIA**. V případě, že není možné tuto vzdálenost dodržet, například v případě nedostatku celkového prostoru v layoutu nebo v jiných specifických případech, je povolena výjimečná ochranná zóna, jejíž velikost je stejná jako **výška slova POJIŠŤOVNA**.



Základní ochranná zóna



Výjimečná ochranná zóna



Logotyp společnosti

Povolené varianty použití logotypu

Minimální velikost logotypu Slavia pojišťovna a.s. (šířka slova SLAVIA) **při tisku soutiskem** (CMYK) nebo soutiskovou černou je **30 mm**. Minimální velikost logotypu **při tisku přímou barvou nebo černou** je **15 mm**. Tato velikost zaručuje dobrou čitelnost obou částí logotypu. V případě **řezané grafiky** je minimální **velikost** (šířka slova SLAVIA) **150 mm**. V tomto případě je ale nutné tuto velikost konzultovat s výrobcem řezané grafiky tak, aby bylo zajištěno kvalitní a především čitelné vytvoření logotypu.

Pro lepší názornost jsou minimální velikosti logotypu definovány v doplňkové (pozitivní) variantě. Nicméně, jak bylo uvedeno, primárně je třeba používat základní (negativní) variantu logotypu.

Minimální povolená velikost
tisk CMYK nebo soutiskovou černou



Minimální povolená velikost
tisk přímou barvou nebo černou



Minimální povolená velikost řezaná grafika



Logotyp společnosti

Umístění na barevném podkladu

Logotyp Slavia pojišťovna a.s. je možné aplikovat pouze na základní barvu společnosti, případně na bílou barvu. **Je zakázáno používat logotyp Slavia pojišťovna a.s. na jinou než povolenou barvu.** Při aplikaci na 100–50 % barvy společnosti je používán logotyp v barvě bílé. Při použití logotypu na 49–0 % barvy společnosti je vždy používán logotyp ve 100 % barvy společnosti.

Je však více než vhodné se, s ohledem na čitelnost, pokud možno vyvarovat umístování logotypu Slavia pojišťovna a.s. na jinou než 100% firemní barvu, případně na bílou, to však vždy výjimečně, se souhlasem odpovědné osoby Slavia pojišťovny a.s.

100–50 % základní barvy

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

49–0 % základní barvy

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

Logotyp společnosti

Umístění na černobílém podkladu

Při aplikaci na 100–50 % černé barvy je používán logotyp v barvě bílé. Při použití logotypu na 49–0 % černé barvy je vždy používán logotyp ve 100 % černé barvy.

Je však více než vhodné se, s ohledem na čitelnost, pokud možno vyvarovat umístování logotypu Slavia pojišťovna a.s. na jinou než 100% černou barvu, případně na bílou, to však vždy výjimečně, se souhlasem odpovědné osoby Slavia pojišťovny a.s.

100–50 % černé barvy



49–0 % černé barvy



Logotyp společnosti

Umístění v layoutu I.

V layoutech společnosti Slavia pojišťovna a.s. se v drtivé většině umísťuje negativní logotyp **do levého horního rohu** s tím, že je využíván jako podklad obdélníků v základní barvě společnosti. Tento obdélník je vždy umístěn tak, že jeho horní a levá část přechází až do spadávky layoutu. Pravý dolní roh je zaoblený. Poloměr rádiusu zaoblení je vždy takový, aby **výška písmene „A“ ve slově SLAVIA byla $2,5 \times R$** (poloměr zaoblení je tedy $0,25$ výšky písmene A ve slově SLAVIA).

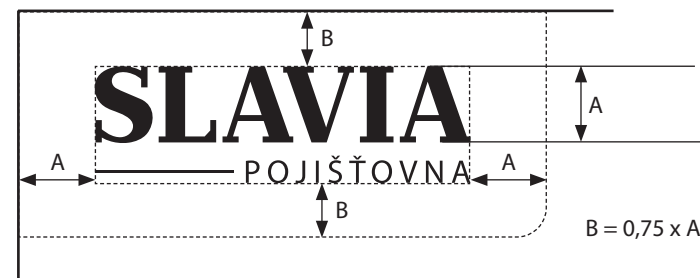
Příklad: pokud je výška písmene „A“ ve slově SLAVIA 10 mm, bude poloměr zaoblení podkladového obdélníku 4 mm.

Umístění logotypu od okrajů obdélníku je definováno výškou písmene „A“ ve slově SLAVIA. **Minimální vzdálenost od pravého či levého okraje obdélníku je shodná s výškou písmene „A“** ve slově SLAVIA. **Minimální vzdálenost od spodního či horního okraje je $3/4$ výšky písmene „A“** ve slově SLAVIA. Upozorňujeme ale, že tyto hodnoty jsou minimální. V mnoha případech ale může být vzdálenost od okrajů nepatrně větší.

Ve zvláštních nebo netypických případech, kdy by nebylo možné podmínky použití logotypu ve vztahu ke kresbě dodržet, je nutné při sestavování layoutu kontaktovat společnost pro schválení umístění logotypu. Samotné umísťování na okraj kresby je ponecháno na citu a znalostech grafika.



Umístění loga u horního okraje



Logotyp společnosti

Umístění v layoutu II.

V některých případech je možné umístit logotyp také „do prostoru“ k levému nebo pravému okraji layoutu. V tom případě platí pro sestavení bloku s logotypem shodná pravidla, jako při umísťování k hornímu okraji s tím rozdílem, že zaoblené jsou oba pravé nebo levé rohy podkladového bloku. Poloměr rádiusu zaoblení obou rohů je vždy takový, aby **výška písmene „A“ ve slově SLAVIA byla $2,5 \times R$** (poloměr zaoblení je tedy $0,25$ výšky písmene A ve slově SLAVIA).

Příklad: pokud je výška písmene „A“ ve slově SLAVIA 10 mm, bude poloměr zaoblení pravého i levého rohu podkladového obdélníku 4 mm.

Všechny ostatní parametry umístění logotypu v podkladovém obdélníku jsou shodné jako v případě umístění u horního okraje – viz. předchozí strana.



Umístění loga u bočního okraje vlevo



Umístění loga u bočního okraje vpravo



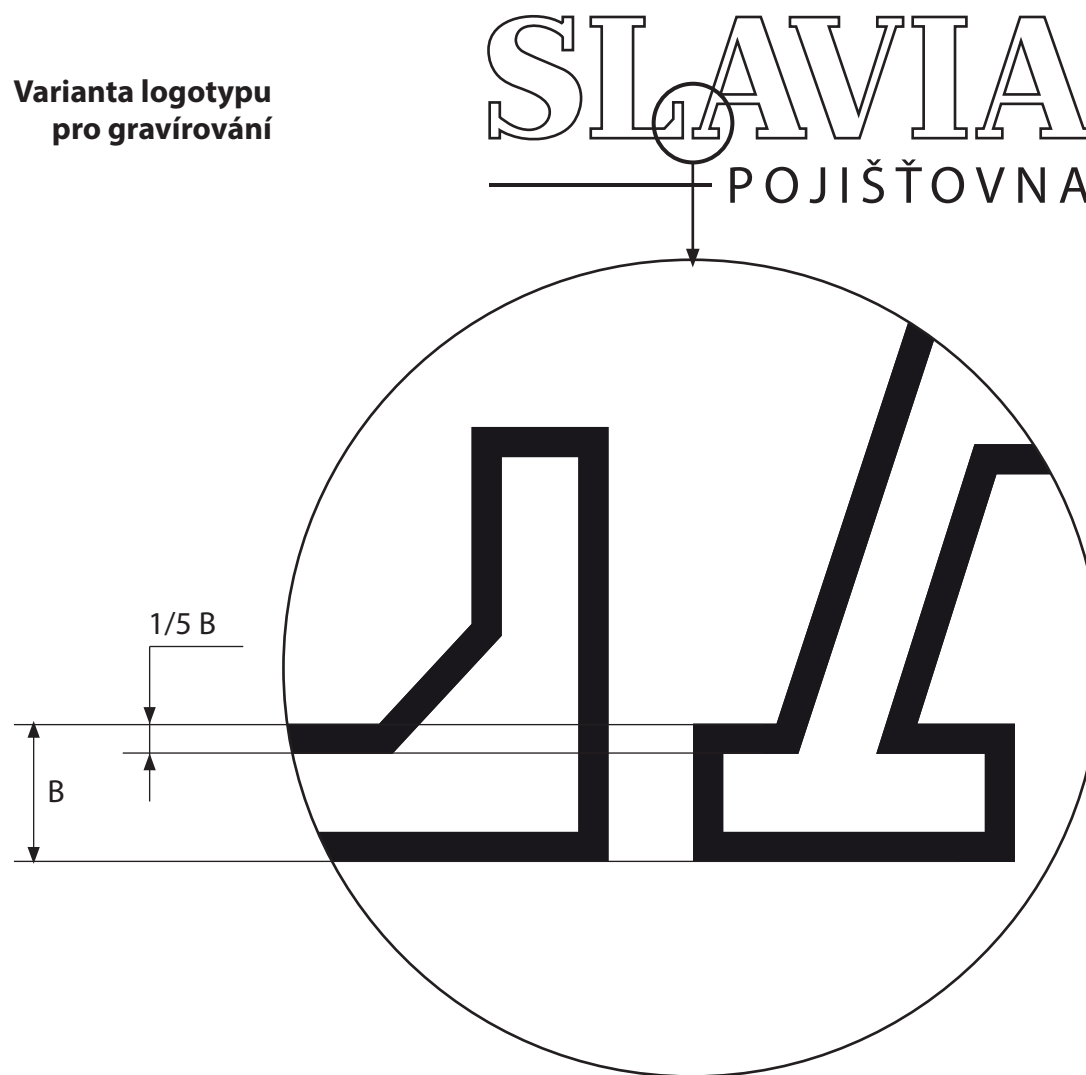
Logotyp společnosti

Výjimečné případy použití logotypu

Mezi výjimečné případy tvorby a použití logotypu patří například gravírování či jiná „plastická“ úprava, kdy je nemožné nebo neefektivní používat základní verzi logotypu. V tomto případě povoluje grafický manuál používat logotyp, kde je jeho hlavní část (text SLAVIA) složen pouze z obrysu. **Šířka tohoto obrysu je definována jako 1/5 výšky „patky“** u jednotlivých písmen.

Slovo POJIŠŤOVNA je zachováno v původní – plné variantě, stejně jako doplňující linka v logotypu.

Varianta logotypu pro gravírování



Logotyp společnosti

Zakázané varianty použití logotypu

Je zakázáno používat logotyp na jiné podkladové barvě, než je povoleno. Je-li nutné používat logotyp na jiné než firemní, černé či bílé barvě, je třeba kolem logotypu vytvořit podkladovou plochu v povolené barevnosti, dodržující ochrannou zónu logotypu.

Dále také není možné používat logotyp v jeho barevné podobě na tmavé podkladové barvě.

Není povoleno používat jako podklad jakoukoliv jinou kresbu či fotografii. Rovněž je zakázáno přidávat logotypu jakýkoliv efekt, například stínování atp.

Nepřípustný barevný podklad



Nepřípustný motiv podkladu



Logotyp společnosti

Zakázané varianty použití logotypu

Logotyp Slavia pojišťovna a.s. **není možné používat v jiné než povolené barevnosti** (firemní barva, černá, 75% černé barvy a bílá), přidávat jakýkoliv efekt pro zvýraznění logotypu, vytvářet obrysy logotypu (s výjimkou případu, kdy jde o technologii gravírování uvedenou na straně 14) či jakýmkoliv způsobem vytvářet barevné přechody v samotném logotypu. Rovněž je zcela nepřipustné jakkoliv deformovat logotyp, natáčet jej či používat jiné písmo v jakékoliv části logotypu.

Nepřipustné barevné modifikace



SLAVIA
POJIŠŤOVNA



SLAVIA
POJIŠŤOVNA



SLAVIA
POJIŠŤOVNA



SLAVIA
POJIŠŤOVNA



SLAVIA
POJIŠŤOVNA

Nepřipustné tvarové deformace



SLAVIA
POJIŠŤOVNA



SLAVIA
POJIŠŤOVNA



SLAVIA
POJIŠŤOVNA



SLAVIA
POJIŠŤOVNA



SLAVIA
POJIŠŤOVNA

Povolené barvy společnosti

Povolené barvy společnosti

Základní – tmavě červená barva

Základní barevnost společnosti Slavia pojišťovna a.s. pro použití v tisku, vychází z barvy **Pantone 1675 (Pantone P 38-16)**. Tato barva je určena pro tisk přímou barvou. Pro soutiskovou technologii je definována **CMYK** barevnost **5/84/100/27**. Pro použití v elektronické prezentaci je specifikace základní barvy **RGB 163/63/31**.

Doplňková – žlutá barva

Jako doplňková barva společnosti Slavia pojišťovna a.s. může být využita žlutá barva. Pro použití v tisku, vychází z barvy **Pantone 116 (Pantone P 10-7) – CMYK 0/20/95/0**. V elektronickém publikování a jiném zobrazení na monitoru či displeji je barevnost specifikována jako **RGB 242/203/42**.

Doplňková – šedá barva

Jako další doplňující je zvolena tmavě šedá barva, která je definována jako **75 % černé barvy**, případně jako přímá barva **Pantone Cool Gray 10 (Pantone P 179-12)**.

Ostatní barvy

Dále je samozřejmě možné využívat **černou** či **bílou** barvu. V případě potřeby je možné využít soutiskovou černou barvu přidáním 30–50 % CMY barev a 100 % K.

Definované barvy není možné v žádném případě měnit nebo upravovat bez souhlasu odpovědné osoby Slavia pojišťovny a.s.

Základní - tmavě červená barva

CMYK
5 / 84 / 100 / 27



Přímá barva
Pantone 1675



RGB
163 / 63 / 31



Přímá barva **new**
Pantone P 38-16



Doplňková - žlutá barva

CMYK
0 / 20 / 95 / 0



Přímá barva
Pantone 116



RGB
242 / 203 / 42



Přímá barva **new**
Pantone P 10-7



Doplňková – šedá barva

CMYK
0 / 0 / 0 / 75



Přímá barva
Pantone CG 10



RGB
99 / 99 / 99



Přímá barva **new**
Pantone P 179-12



Písmo společnosti a typografie

Písmo společnosti

Základní písmo společnosti

Základním písmem společnosti Slavia pojišťovna a.s. je **Myriad Pro**. Toto písmo je používáno ve všech tiskových materiálech, které jsou připravovány v grafických studiích, reklamních agenturách a podobně a nejde o materiály, do jejichž textové části by bylo potřeba jakkoliv technicky zasahovat přímo ve společnosti Slavia pojišťovna a.s. Většinou jde o materiály typu letáku, brožur, inzerce a ostatní tiskoviny, které nemohou a nemají být fyzicky upravovány přímo ve společnosti Slavia pojišťovna a.s. Jako hlavní řezy jsou definovány **Minion Pro Regular** a **Minion Pro Bold**. Oba hlavní řezy písma je samozřejmě v nutných případech možné používat i v řezech **Italic**.

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Myriad Pro Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Myriad Pro Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Písmo společnosti

Základní písmo společnosti – další povolené řezy I.

Základní písmo společnosti Slavia pojišťovna a.s. – Myriad Pro lze ve výjimečných případech – především tam, kde není z prostorového důvodu možné používat základní řezy písma – používat i v tzv. „kondensovaných“ řezech.

Myriad Pro Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Myriad Pro Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Myriad Pro Condensed Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Myriad Pro Bold Condensed Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Písmo společnosti

Základní písmo společnosti – další povolené řezy II.

V případě nutnosti nebo požadavku grafického odlišení nebo zvýraznění layoutu je možné používat také další řezy písma Myriad Pro. Při použití těchto řezů písma je ale třeba postupovat opatrně a citlivě, aby nedošlo k celkové „destrukci“ základního layoutu společnosti. V případě, kdy jsou tyto řezy písma použity, je třeba toto konzultovat přímo s odpovědnou osobou společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Myriad Pro Light

Myriad Pro Light Italic

Myriad Pro Light Condensed

Myriad Pro Light Condensed Italic

Myriad Pro Semibold

Myriad Pro Semibold Italic

Myriad Pro Semibold Condensed

Myriad Pro Semibold Condensed Italic

Myriad Pro Black

Myriad Pro Black Italic

Myriad Pro Black Condensed

Myriad Pro Black Condensed Italic

Písmo společnosti

Doplňkové písmo společnosti I.

Doplňkovým písmem společnosti Slavia pojišťovna a.s., kterým je možná nahradit základní písmo je **Arial CE**. Toto písmo lze používat pouze v základních řezech – **Regular, Bold, Italic** a **Bold Italic**. Toto písmo je určeno především v interní a externí komunikaci společnosti, tam, kde není z hlediska kompatibility používat hlavní písmo společnosti. **Pouze toto písmo** mohou využívat přímo zaměstnanci a pracovníci společnosti Slavia pojišťovna a.s. ve své písemné komunikaci.

Arial CE Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Arial CE Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Arial CE Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Arial CE Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Písmo společnosti

Doplňkové písmo společnosti II.

V případě že z jakéhokoliv důvodu není možné používat písmo Arial CE, lze jej nahradit písmem **Helvetica CZ**, (případně Helvetica Neue LT PRO) opět ale pouze v základních řezech – **Regular (Roman), Bold, Italic** a **Bold Italic**. Toto písmo je určeno především v interní a externí komunikaci společnosti, tam, kde nelze z hlediska kompatibility používat hlavní písmo společnosti.

Helvetica CE Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Helvetica CE Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Helvetica CE Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Helvetica CE Bold Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Písmo společnosti

Doplňkové písmo společnosti III.

Ve výjimečných případech – při použití na www stránkách a internetových aplikacích – lze využít písmo **HIND** s tím, že jeho používání a aplikace je vázána licenčními ujednáními společnosti Google, která písmo poskytuje.

Písmo **HIND** je dostupné v základních řezech **Regular** a **Bold**, v případě potřeby lze využít také jeho další dostupné řezy: **Light**, **Medium** a **Semibold**.

HIND Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

HIND Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŤŇ ěščřžýáíéúůťň

Základní typografie

Základní principy typografie společnosti

Pro zarovnávání jednotlivých odstavců je primárně definováno tzv. zarovnání „do bloku“ s posledním řádkem zarovnaným k levému okraji. V případě, že toto není možné použít z hlediska technického nebo kreativního, je možné využívat další základní druhy zarovnávání – na **levý** nebo na **pravý** „**praporek**“. Povoleno je rovněž zarovnání odstavce „**na střed**“.

Platí však pravidlo, že v okamžiku, kdy je **text zarovnáván jinak než „do bloku“**, v žádném případě **není možné používat rozdělování slov** na konci řádků.

Zarovnání k oběma okrajům (do bloku), poslední řádek k levému okraji

Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „do bloku“. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „do bloku“.

Zarovnání k levému okraji (na levý praporek)

Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „na levý praporek“. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „na levý praporek“.

Zarovnání k pravému okraji (na pravý praporek)

Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „na pravý praporek“. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „na pravý praporek“.

Zarovnání na střed

Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „na střed“. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „na střed“.

Zakázaná písma a typografie

Zakázaná písma

Je zcela zakázáno používat jakékoliv jiné písmo, než bylo definováno. Platí to zejména pro interní použití zaměstnanců a spolupracovníků společnosti Slavia pojišťovna a.s., kdy je zcela nepřipustné používat jakékoliv jiné písmo než tímto manuálem definovaný **Arial CE** či **Helvetica CE**.

Je nepřipustné používat ozdobná písma jako součást hlavního textu dané tiskoviny. Doporučujeme tyto případy nejprve konzultovat s odpovědnou osobou společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Patkové písmo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Ozdobné či scriptové písmo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Písmo společnosti

Zakázaná manipulace s písmem

Při použití povoleného písma (Myriad Pro CE, Arial CE či Helvetica CE) je ale **zakázána jeho jakákoliv tvarová deformace**. Rovněž není dovolené příliš zmenšovat prostrkání jednotlivých znaků písma či příliš zmenšovat proklady jednotlivých řádků. Opačná způsob, tedy rozšiřování prostrkání znaků či prokladů řádků je dovoleno, ale je třeba postupovat opatrně s citem. Tyto povolené úpravy jsou ponechány na grafickém cítění či osoby, která tyto materiály připravuje či navrhuje a je nutné před jejich finalizací tyto materiály konzultovat a korigovat odpovědným pracovníkem společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Tvarová deformace písma

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Příliš malé prostrkání písma

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Příliš malé proklady mezi řádky písma

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Základní typografie

Zakázaná typografie

Zcela zakázáno je zarovnání do bloku s posledním řádkem na střed, doprava či celého odstavce do bloku – vč. posledního řádku.

Dále se **nedoporučují kombinace několika druhů zarovnávání** v jednom dokumentu a v případě, že toto je nutné – v tabulkách a obdobných tiskovinách, kdy je potřeba zarovnávat například hodnoty měny na „pravý praporek“ a zbytek obsahu tabulky je nutné zarovnat „na střed“ – je vždy třeba postupovat citlivě a s ohledem na daný dokument.

~~Zarovnání k oběma okrajům (do bloku) posledního řádek na střed~~

~~Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec.~~

~~Zarovnání k oběma okrajům (do bloku) posledního řádek na střed~~

~~Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec.~~

~~Zarovnání k oběma okrajům (do bloku) včetně posledního řádku~~

~~Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec.~~

Další vizuální a textové prvky

Claim společnosti

Kromě logotypu je nedílnou součástí grafických a reklamních materiálů společnosti Slavia pojišťovna a.s. také tzv. claim. Tento je možné používat ve všech potřebných jazykových mutacích s tím, že musí být dodržen smysl claimu: **Váš partner pro šťastný život.**

Claim resp. jeho případný adekvátní překlad je vždy zvýrazněn řezem **Myriad Pro Bold**

Claim smí být používán **na všech materiálech** společnosti Slavia pojišťovna a.s., kromě případů, kdy není možné tento claim použít z důvodu technických (příliš málo prostoru) či obsahových (nevhodně by korespondoval s uvedeným textem). Ve všech ostatních případech by měl být claim nedílnou součástí grafického vizuálu společnosti Slavia pojišťovna a.s. Výjimku tvoří dokumenty, kdy je claim nahrazen www stránkami Slavia pojišťovna, a.s.

Claim se umísťuje **vždy do pravého dolního rohu** dokumentu a to buď s podkladovým obdélníkem (negativní) nebo jako samostatný text (pozitivní).

Základní – český – claim

Váš partner pro šťastný život

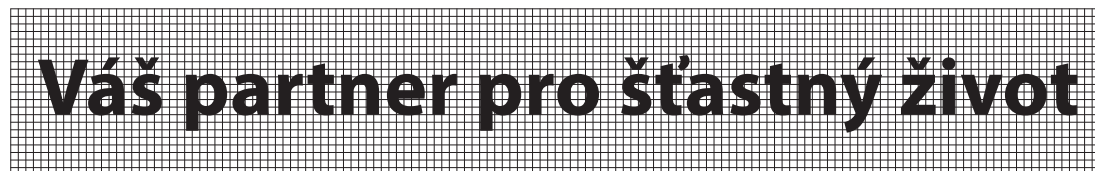
Váš partner pro šťastný život

Claim společnosti

Konstrukce claimu na milimetrové síti

Stejně jako logotyp, také claim společnosti Slavia pojišťovna a.s. je možné vytvořit s pomocí milimetrové sítě. Toto ale platí především v případech, kdy není možné používat datových podkladů – například při malbě na zdi, velké plochy atp., které není možné vytvořit klasickým tiskem.

Claim společnosti v milimetrové síti



Váš partner pro šťastný život

Claim společnosti

Použití s podkladovým obdélníkem

Claim je možné používat **samostatně** (pozitiv), nebo – obdobně jako logotyp společnosti – **s barevným podkladem** (negativ).

Podklad claimu může být:

- a) 100 % základní barvy s bílým textem,
- b) 100 % černé barvy s bílým textem,
- c) 100 % doplňkové žluté barvy s černým textem,
- d) 30 % černé barvy s černým textem.

Záleží vždy na určení a daných materiálech.

Další barevnosti claimu a jeho podkladu

Váš partner pro šťastný život

Váš partner pro šťastný život

Váš partner pro šťastný život

Váš partner pro šťastný život

Váš partner pro šťastný život

Claim společnosti

Definice velikosti a okrajů

Podkladový obdélník má vždy **levý horní roh s radiusem o velikosti $R = X$** . V praxi to znamená, že poloměr zaoblení obdélníku by měl být **shodný, jako je výška písmene „V“** v české mutaci claimu. V případě, kdy je text v jiném, než českém jazyce, postupuje se tak, jako by byl claim v českém jazyce a velikost písma se následně upraví pro potřebný jazyk tak, aby délka claimu byla shodná s českou mutací.

Text claimu je v obdélníku umístěn tak, že **vzdálenost textu** od levého, spodního a horního okraje obdélníku je **minimálně jako 1,2násobek výšky písmene „V“** v české mutaci claimu.

Odsazení textu na pravé straně je minimálně tak velké, jako je **dvojnásobek výšky písmene „V“** v textu claimu, případně i větší, podle technických potřeb layoutu.

Definice rádiusu podkladového obdélníku



Váš partner pro šťastný život

Minimální vzdálenost okraje podkladového obdélníku od textu



$$Y = \min. 1,2 \times X$$

$$Z = \min. 2 \times X$$

Claim společnosti

Ochranná zóna claimu

Stejně jako základní logotyp společnosti, tak i claim má svou **ochrannou zónu**. Její minimální hodnota je vždy shodná **1,2násobkem výšky písmene „V“** české mutace.

V případě použití verze bez podkladového obdélníku je opět **ochranná zóna** shodná s **1,2násobkem výšky písmene „V“** české mutace. V praxi by se dalo říct, že minimální ochranná zóna claimu bez podkladového obdélníku kopíruje případný podkladový obdélník.

Minimální ochranná zóna claimu společnosti s podkladovým obdélníkem



Minimální ochranná zóna claimu společnosti s podkladovým obdélníkem



Využití kresby A. Muchy

Ve výjimečných případech, při ceremoniálních akcích nebo na důležitých smlouvách lze použít starší vizuální prvek – Muchovu dívku.

Je-li to technicky možné, vždy je horní okraj kresby ukončen až formátem media či layoutu. Ostatní okraje kresby jsou plynule prolnuty do bílé nebo podkladové základní firemní barvy.

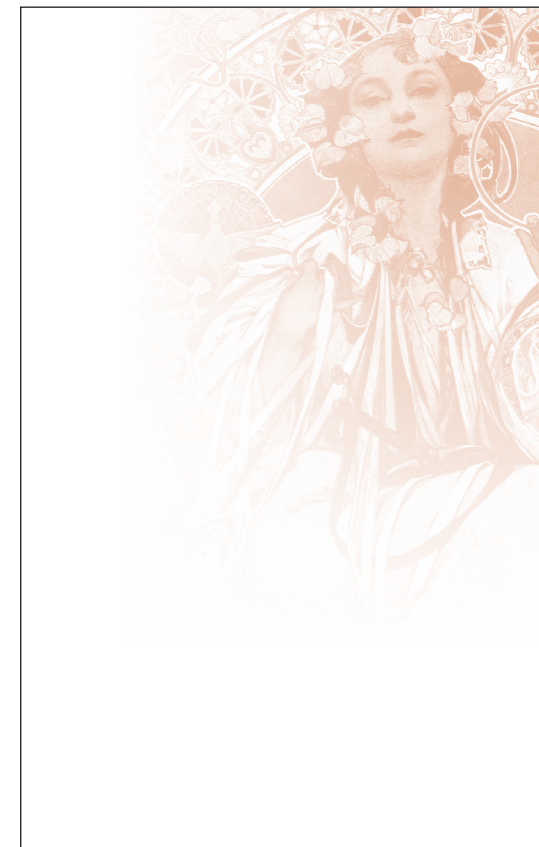
V případě prolnutí do firemní barvy (negativně) by měly nejsvětlejší (původně tedy bílé) části obrazu obsahovat minimálně 30 % firemní barvy. Je možné ve výjimečných případech také umístit kresbu na černou či tmavě šedou plochu, zde pak platí minimální obsah nejsvětlejší barvy rovněž 30 % podkladové barvy.

V případě využití kresby na bílé barvě by naopak měly nejtmaší části obrazu (původně tedy černé nebo ve-lice tmavé) obsahovat maximálně 30 % firemní barvy.

Podklad ve firemní barvě



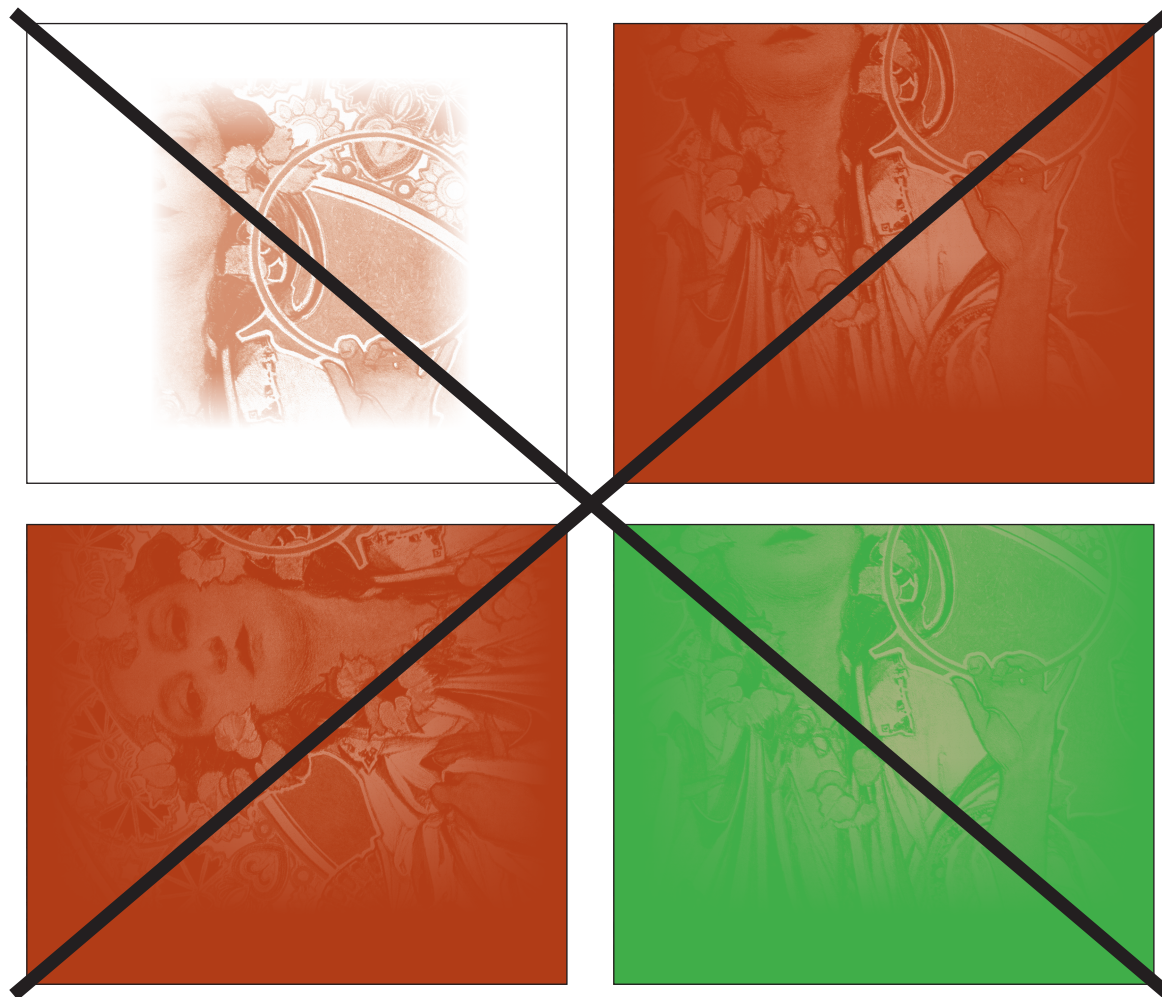
Podklad v bílé barvě



Využití kresby A. Muchy

Při umísťování podkladového motivu je velká část zpracování ponechána na citu a grafickém umění osoby, která tento layout sestavuje. Nicméně existují zcela nepřipustná umístění podkladové kresby. Je zakázáno umísťovat podkladovou kresbu tak, aby bylo zobrazeno méně než 70% obličeje dívky na kresbě. Hlava musí za jakýchkoliv okolností tvořit hlavní část podkladového motivu. Dále je zakázáno umísťovat kresbu jakkoli otočenou a zdeformovanou. Výjimku tvoří změna orientace – je možné výjimečně používat kresbu zrcadlově převrácenou. Také není povoleno umísťovat kresbu na jiný podklad než je hlavní firemní barva, případně černá nebo bílá barva.

Zakázaná použití podkladového motivu



Ukázky tiskovin a propagačních materiálů

Merkantilní tiskoviny

Vizitky

Vizitky jsou důležitou reprezentativní součástí vizuálního stylu. Vizitky mají formát 50 × 90 mm. **Přední strana** obsahuje logo v základní tmavě červené barvě umístěné u horního okraje a text v doplňkové šedé barvě. **Zadní strana** obsahuje bílé logo na tmavě červeném podkladu. Tisknou se vždy barevně na definovaný papír se zakulacenými rohy.

- 1 **Logo**, velikost 33x17 mm, barva základní tmavě červená
- 2 **Jméno a příjmení**, font Myriad Pro Black, 12 bodů, barva doplňková šedá
- 3 **Další údaje na vizitce** - funkce, adresa, telefony, e-mail, web, font Myriad Pro Black, 7 bodů, barva doplňková šedá
- 4 **QR kód** (obsahuje veškeré údaje z vizitky, bez diakritiky), velikost 18x18 mm, barva doplňková šedá
- 5 **Logo - bílé**, velikost 23x74 mm, podklad - barva základní tmavě červená

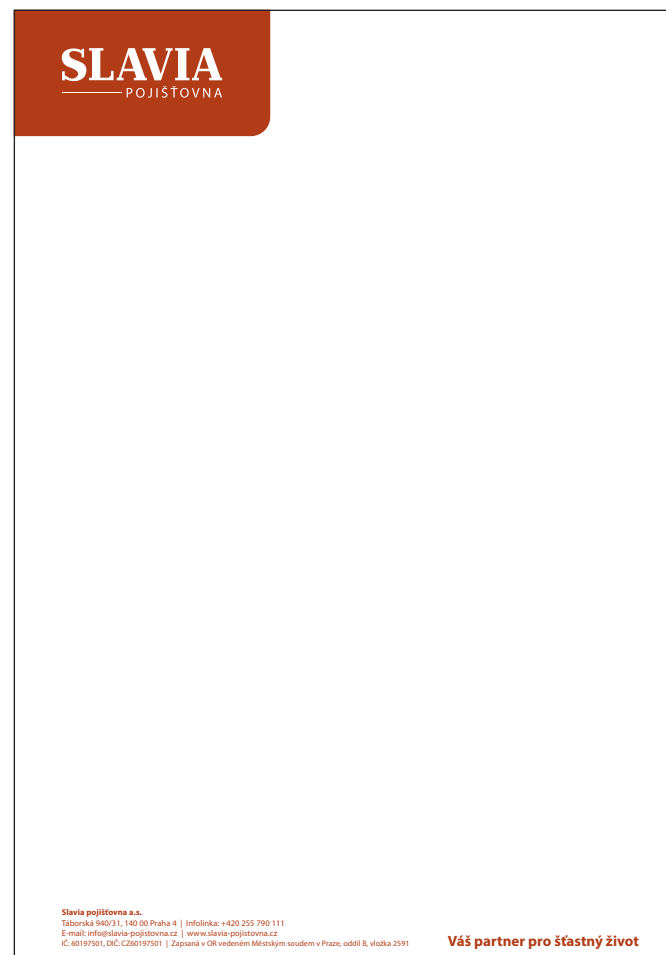


Merkantilní tiskoviny

Specifikace hlavičkového papíru

Základní dopisní papír společnosti Slavia pojišťovna a.s. je pouze bílý, s negativním logotypem společnosti v levém horním rohu a claimem v pravém dolním rohu. Vedle claimu je pak umístěna kontaktní adresa společnosti včetně všech zákonných informací. Nad adresou můžou být dodatečné doplňující informace.

Dopisní papír – náhled



Merkantilní tiskoviny

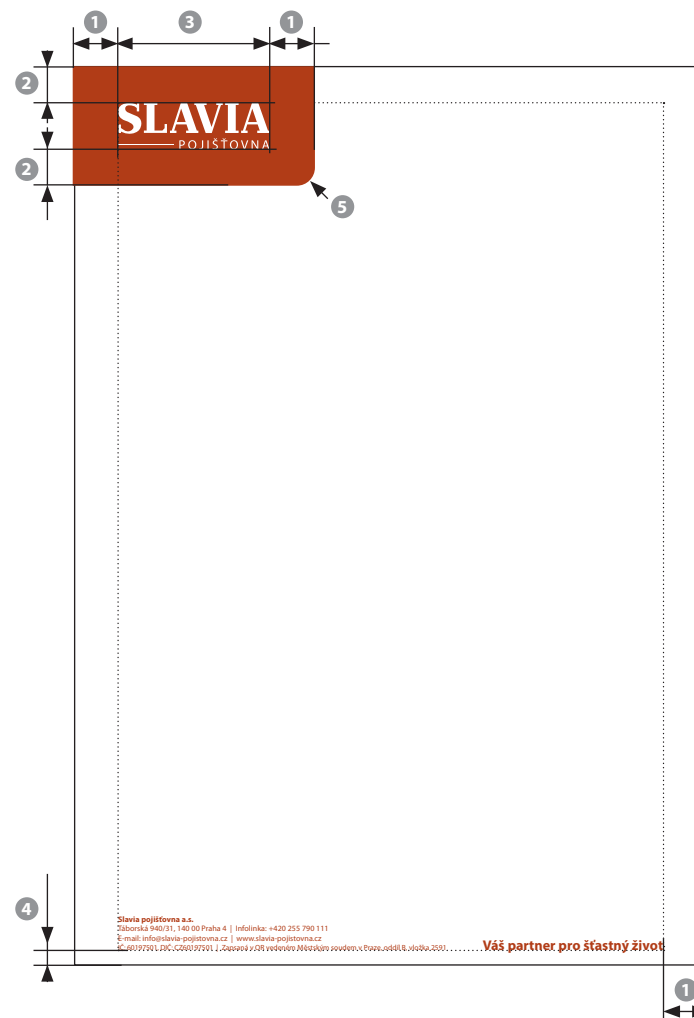
Specifikace hlavičkového papíru

- 1 15 mm
- 2 12 mm
- 3 50 mm
- 4 5 mm (spodní okraj lze v případě nutnosti rozšířit až na 15 mm)
- 5 Zaoblení pravého dolního rohu obdélníku pod logotypem $R = 6$ mm

Písmo **Patička (adresa)**, Myriad Pro Regular, 7,5 bodů, proklad 9 bodů

Písmo **Claim**, Myriad Pro Bold, 13 bodů

Dopisní papír - rozměry



Ukázka inzerce

Princip tvorby vizuálního stylu

Při tvorbě vizuálu pro plošnou inzerce se řídíme několika pravidly. Nahoře je vždy „bublina“, která představuje hlavní vizuální prvek s fotografií daného produktu nebo sdělení. Pokud jde o produkt pojištění obsahuje také piktogram. Hlavní headline je pak v základní tmavě červené barvě a ostatní texty v doplňkové šedé barvě. Logo je vždy umístěno v pravé spodní části. Nalevo je pak odkaz na webové stránky nebo případně i QR kód s odkazem na daný produkt. Hlavním fontem je zvolen Myriad Pro Black a Regular - velikost se řídí podle dané velikosti tiskoviny nebo formátu inzerce.



Pro texty pod sebou je pak možné použít dva druhy grafických odrážek, jedna v kombinaci s tmavě červenou základní barvou a druhá pouze v šedé doplňkové barvě.



Pro vyznačení akce nebo jiného důležitého sdělení je možné také použít „sticker“ ve žluté doplňkové barvě v kruhovém poli se stínem v šedé barvě.



Šťastný domov
Nové majetkové pojištění

- ✓ vysoké limity u všech rizik
- ✓ překvapivě výhodná cena
- ✓ fotovoltaika i fototermika bez omezení

www.slavia-pojistovna.cz






Výhodné ceny i pro prémiové vozy!

- ☉ Unikátní VIP asistence
- ☉ Pět prémiových balíčků autopojištění
- ☉ Široká nabídka přípojištění

www.slavia-pojistovna.cz






Hurá na dovolenou...
...a cestovní pojištění máte?

- ☉ Auto asistence
- ☉ Letecká asistence
- ☉ Pojištění odpovědnosti
- ☉ Přípojištění rizikových sportů aj.

www.slavia-pojistovna.cz




Šťastný domov
Nové majetkové pojištění

- ✓ vysoké limity u všech rizik
- ✓ překvapivě výhodná cena
- ✓ fotovoltaika i fototermika bez omezení

www.slavia-pojistovna.cz





Ukázka inzerce

LCD panely, bannery pro sociální sítě

Při tvorbě vizuálu pro bannery na sociální sítě nebo LCD panely se řídíme stejnými pravidly jako u plošné inzerce. Nahoře je vždy „bublina“, která představuje hlavní vizuální prvek s fotografií daného produktu nebo sdělení. Hlavní headline je pak v základní tmavě červené barvě a ostatní texty v doplňkové šedé barvě. Logo je vždy umístěno v pravé spodní části. Na-levo je pak odkaz na webové stránky nebo případně i QR kód s odkazem na daný produkt. Hlavním fontem je zvolen Myriad Pro Black a Regular - velikost se řídí podle dané velikosti tiskoviny nebo formátu inzerce.

Pojištění Živnostník
Pojištění podnikání pro živnostníky a drobné podnikatele

- Sjednání online a bez papírů
- Unikátní doplňková služba IT asistence
- Široký rozsah pojištění
- Pojištění movitých věcí i během jejich přepravy

Vážení zaměstnanci, srdečně Vás zveme na snídani s generálním ředitelem.

21. 6. 2023 v 8.30 HOD.
PROSTOR KAVÁRNY, 2. PATRO

VÝHODNÉ CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ
Nezapomínejte na zaměstnaneckou slevu pro vás, vaše rodinné příslušníky i vaše blízké.

RELEVNÝ KÓD JE Z50

Dobré vědět na cesty...

V Bretani je 1/3 všech francouzských majáků.

Přes 200 tisíc vozidel

Tolik už jich jede s naším pojištěním a tohle číslo se stále zvyšuje. Zalmos stovky lidí doprovázejí cestovníkem, v nájezdu na hraniční přechody, a lidé mají nové autopojištění, které se hodí jak pro starší škodovky, tak pro novější mercedesy.

SOUTĚŽ O 3 PLYŠOVÉ KONÍKY

133. VELKÁ PARDUBICKÁ SLAVIA POJIŠŤOVNA

DOSTIHOVÁ SEZÓNA PŘÁVĚ ZAČÍNÁ

Asistence pro tandem

Ridič, ten tvrdý chleba má. A co když navíc kožňuje nákladák? Potěší ho ale naše nová jarní asistence. Už totiž nemusí rozlišovat mezi tím, co platí pro návěs a co pro laňák. My mu zkrátka pojistíme oba najednou, máme totiž asistenci pro TANDEM.

SOUTĚŽ PRO VÁS

Vyhraďte 2x2 vstupenky na Filmový víkend v Boskovicích

4. - 5. 8. 2023 DVA DNY PLNĚ TOP ZÁBAVY!

Fotovoltaika i fototermika bez omezení

SPočÍTAT CENU

Ukázka inzerce

Interní pozvánky

Při tvorbě vizuálu interní pozvánky na pořádané akce nebo školení se řídíme stejnými pravidly jako u plošné inzerce. Nahoře je vždy „bublina“, která představuje hlavní vizuální prvek s fotografií daného produktu nebo sdělení. Hlavní headline je pak v základní tmavě červené barvě a ostatní texty v doplňkové šedé barvě. Logo je vždy umístěno v pravé spodní části. Hlavním fontem je zvolen Myriad Pro Black a Regular - velikost se řídí podle dané velikosti tiskoviny nebo formátu inzerce.



POZVÁNKA

SPORTOVNĚ RELAXAČNÍ SETKÁNÍ

14. 6. 2023 AREÁL GREEN VALLEY
Chotýšany 16, Chotýšany

Přihlásit se můžete na sportovní turnaj ve volejbale, tenisu, stolním tenisu a v dalších aktivitách.
Potvrzení o Vaší účasti včetně zájmu o ubytování zasíláte Vašemu KAM do 30. 5. 2023
Občerstvení pro Vás zajištěno po celý den!

Těšíme se na setkání s Vámi!

www.slavia-pojistovna.cz




SRDEČNĚ VÁS ZVEME NA


KVĚTNOVÉ SETKÁNÍ KOLEGŮ NAŠÍ POJIŠTOVNY

☉ Středa 31. 5. 2023 odchod z centrály v 15.30 h.
☪ Hospůdka Na Hradbách, Vyšehrad

Těšit se můžete na grilované maso, vegetariánské variace, čepované pivo i moravské víno. V nabídce také prohlídka vyšehradských kasemat se sálem Gorlice...

Těšíme se na Vás!

www.slavia-pojistovna.cz


POZVÁNKA NA

SLAVIA ALPEN TREK 6. - 8. 9. 2023

Těšit se můžete na přátelský kolektiv, pohodovou túru a saunu v hotelu se samovýčepem.

HOTEL WALLACKHAUS
www.regiojethotels.at/hotel-wallackhaus

www.slavia-pojistovna.cz




SRDEČNĚ VÁS ZVEME DO

Plzeňského pivovaru

23. 5. 2023 OD 15 HOD. U PRAZDROJE 64/7, PLZEŇ

Co nás čeká? Prohlídková trasa historických sklepů Pilsner Urquell včetně degustace přímo z dubových sudů, prohlídka moderní stáčírny piva a gurmánská večere ve vyhlášené Hospodě Na Spilce... a bude čas i na soutěž!

Svou účast potvrďte prosím na můj email.

Těšíme se na setkání s Vámi!

www.slavia-pojistovna.cz




SRDEČNĚ VÁS ZVEME NA

BEAUTY DÁMSKÉ ODOPLEDNE

22. 6. 2023 OD 13.30 HOD.
TÁBORSKÁ 31/940, PRAHA 4

Těšit se můžete na osobní přivítání od vedení naší společnosti, příběhy luxusních parfémů, možnost využít ruce vizážistek či doktorky estetiky... a nikdo s prázdnou neodejde.

Svou účast potvrďte prosím na můj email.

Těšíme se na Vás milé dámy!




SRDEČNĚ VÁS
zveme na školení

ONLINE ŠKOLENÍ PŘES WEBEX

12. 9. 2023
OBČANSKÝ MAJETEK
+ OKENKO LIKVIDACE

☉ OD 10 DO 11 HOD. ☪ ŠKOLITEL / TOMÁŠ MOHORIKO

Přihlásit se můžete z odkazu, který Vám bude zaslán včas e-mailem.

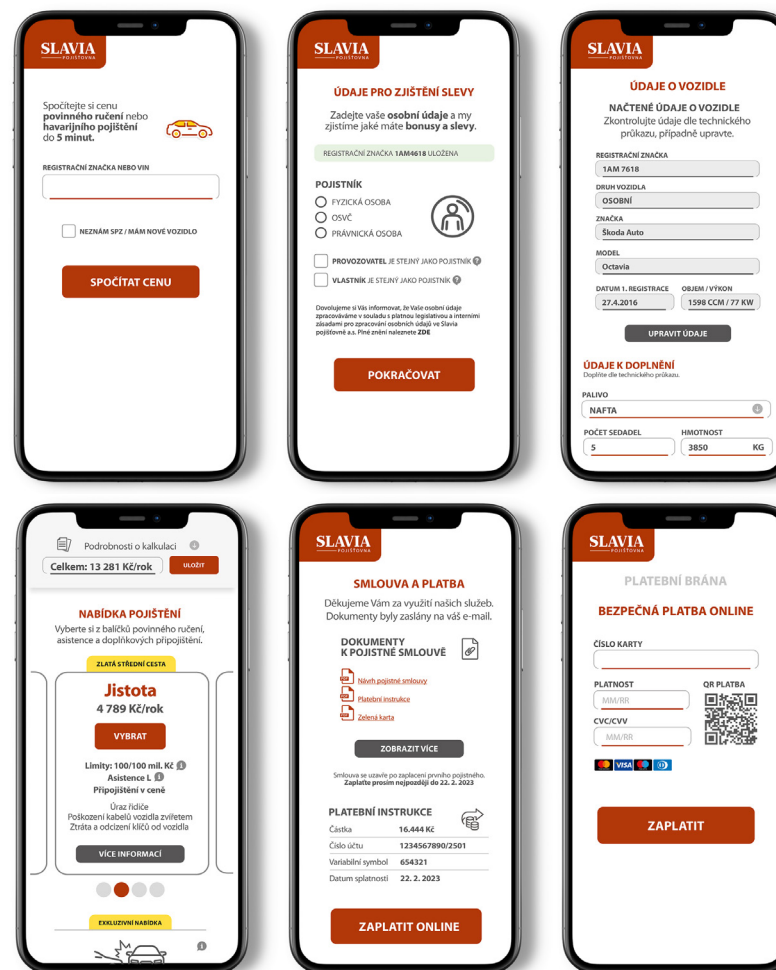
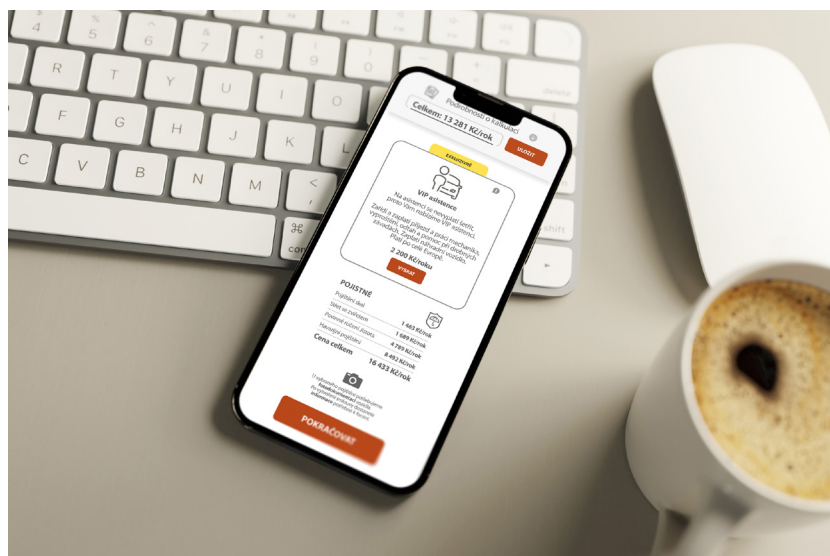
www.slavia-pojistovna.cz



Ukázka kalkulátoru pojištění

Kalkulátor autopojištění telefon

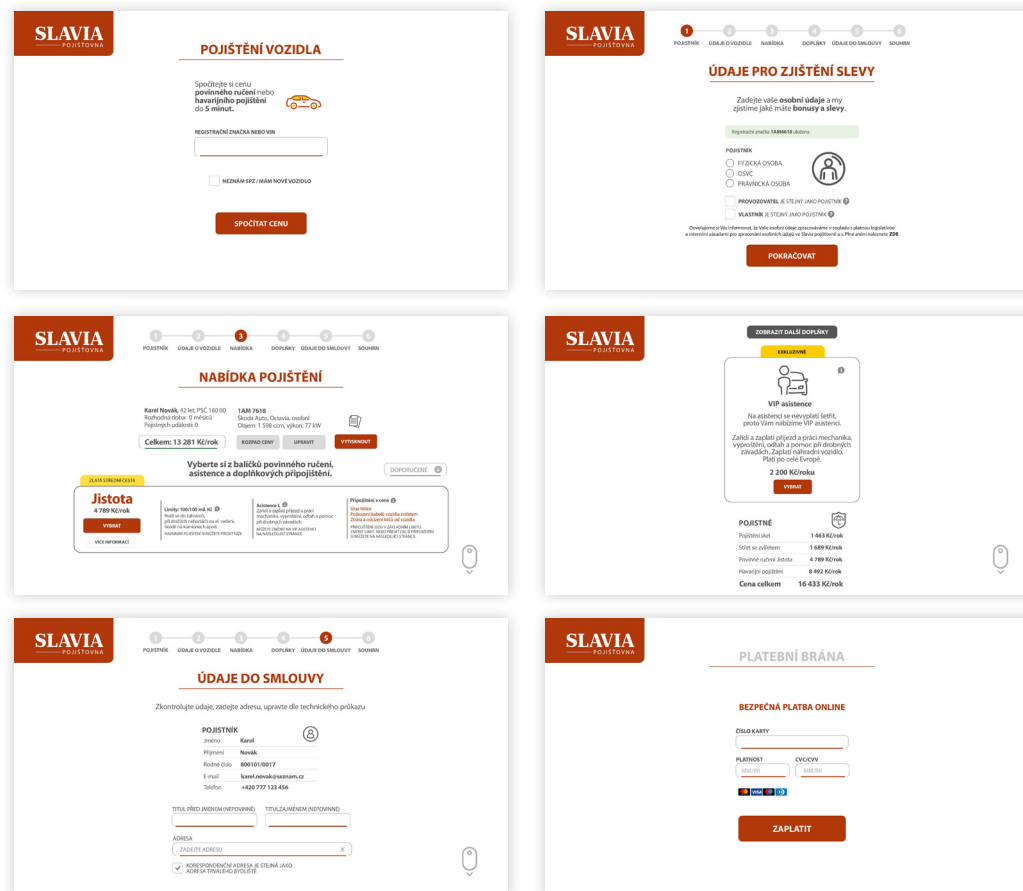
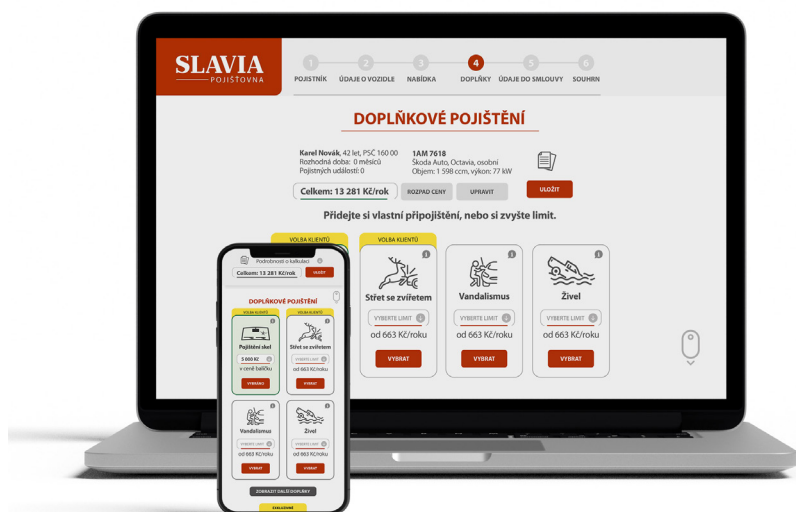
Grafické prostředí kalkulátoru pro telefon a desktop je navrženo s ohledem na barevnost a principy celého vizuálního stylu. Logo je vlevo nahoře a texty jsou v doplňkové šedé barvě. Nadpisy a některé prvky jsou pak v základní tmavě červené barvě. Jako další doplňkové barvy jsou zvoleny pro pozadí v buňkách šedá (178/178/178 RGB) a slabě zelená (227/251/227 RGB).



Ukázka kalkulátoru pojištění

Kalkulátoru autopojištění desktop - webové rozhraní

Grafické prostředí kalkulátoru pro telefon a desktop je navrženo s ohledem na barevnost a principy celého vizuálního stylu. Logo je vlevo nahoře a texty jsou v doplňkové šedé barvě. Nadpisy a některé prvky jsou pak v základní tmavě červené barvě. Jako další doplňkové barvy jsou zvoleny pro pozadí v buňkách šedá (178/178/178 RGB) a slabě zelená (227/251/227 RGB).



Piktogramy

Piktogramy

Ukázky piktogramů jednotlivých produktů pojištění a jiných sdělení

Pro jednotlivé druhy pojištění a sdělení jsou navrženy piktogramy ve dvoubarevném provedení, znázorňující pojem nebo sdělení obrazově. Hlavní motiv je základní tmavě červenou barvou a grafické zvýraznění nebo doplněk pak žlutou doplňkovou barvou. Piktogramy se používají s cílem umožnit rychlou orientaci na daný produkt.



Piktogramy lze také používat pouze v jednobarevném šedém provedení např. pojištění předního skla, poškození zavazadel, živel a další. Všechny piktogramy jsou uloženy na firemním sdíleném disku.



AUTOPOJIŠTĚNÍ



CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ



POJIŠTĚNÍ DOMOV



POJIŠTĚNÍ PRO ZDRAVÍ



POJIŠTĚNÍ PRO ŽIVNOSTNÍKY



POJIŠTĚNÍ PRO DOPRAVCE



POJIŠTĚNÍ NA MAJETEK PODNIKATELŮ



POJIŠTĚNÍ ODPOVĚDNOSTI



POJIŠTĚNÍ VČELKA



OSTATNÍ



MOBILNÍ APLIKACE



POJIŠTĚNÍ CIZINCŮ



MANAGEMENT

Logotyp společnosti varianta pro Nizozemí

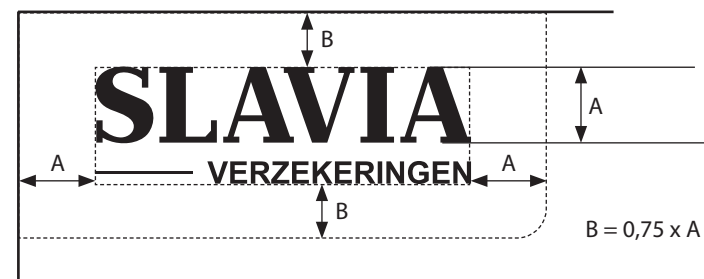
Umístění v layoutu I. pro Nizozemí

Varianta logotypu pro Nizozemí se řídí stejnými grafickými pravidly v celém manuálu jako v české verzi. V layoutech společnosti Slavia pojišťovna a.s. se v drtivé většině umísťuje negativní logotyp **do levého horního rohu** s tím, že je využíván jako podklad obdélních v základní barvě společnosti. Tento obdélník je vždy umístěn tak, že jeho horní a levá část přechází až do spadávky layoutu. Pravý dolní roh je zaoblený. Poloměr rádiusu zaoblení je vždy takový, aby **výška písmene „A“ ve slově SLAVIA byla 2,5 x R** (poloměr zaoblení je tedy 0,25 výšky písmene A ve slově SLAVIA).

Umístění logotypu od okrajů obdélníku je definováno výškou písmene „A“ ve slově SLAVIA. **Minimální vzdálenost od pravého či levého okraje obdélníku je shodná s výškou písmene „A“ ve slově SLAVIA.** **Minimální vzdálenost od spodního či horního okraje je 3/4 výšky písmene „A“** ve slově SLAVIA. Upozorňujeme ale, že tyto hodnoty jsou minimální. V mnoha případech ale může být vzdálenost od okrajů nepatrně větší.



Umístění loga u horního okraje



Logotyp společnosti varianta pro Nizozemí

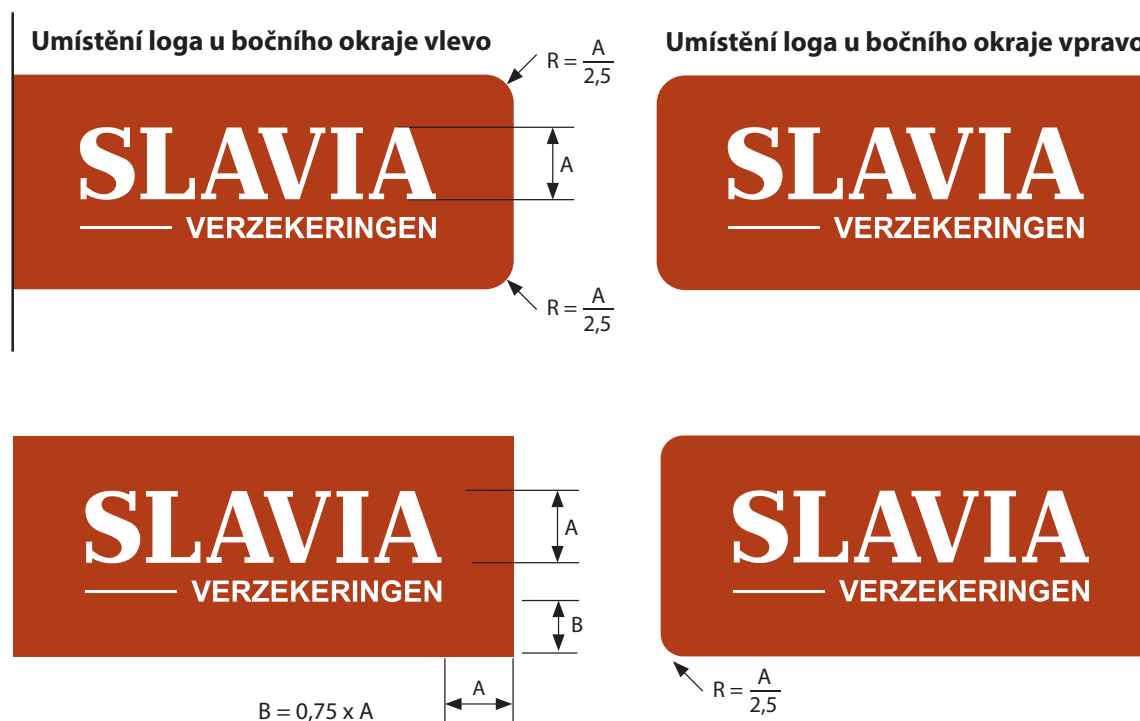
Umístění v layoutu II. pro Nizozemí

V některých případech je možné umístit logotyp také „do prostoru“ k levému nebo pravému okraji layoutu. V tom případě platí pro sestavení bloku s logotypem shodná pravidla, jako při umísťování k hornímu okraji s tím rozdílem, že zaoblené jsou oba pravé nebo levé rohy podkladového bloku. Poloměr rádiusu zaoblení obou rohů je vždy takový, aby **výška písmene „A“ ve slově SLAVIA byla 2,5 x R** (poloměr zaoblení je tedy 0,25 výšky písmene A ve slově SLAVIA).

Příklad: pokud je výška písmene „A“ ve slově SLAVIA 10 mm, bude poloměr zaoblení pravého i levého rohu podkladového obdélníku 4 mm.

Pokud nelze umístit logotyp k levému nebo pravému okraji, například umístění mezi sponzory na jednom řádku, tak je možné použít varianty logotypu na podkladovém bloku a to buď s klasickými nebo zaoblenými okraji. Ochranné pole se řídí vždy stejnými pravidly.

Všechny ostatní parametry umístění logotypu v podkladovém obdélníku jsou shodné jako v případě umístění u horního okraje – viz. předchozí strana.



Logotyp společnosti varianta pro Nizozemí

Ukázky použití logotypu
na propagačních předmětech,
tiskovinách a dalším vizuálním
použití v prostoru.





Slavia pojišťovna a.s.
Táborská 940/31, 140 00 Praha 4
Infolinka: +420 255 790 111
E-mail: info@slavia-pojistovna.cz
www.slavia-pojistovna.cz