

TISKOVÁ ZPRÁVA

Uznání úpadku cestovní kancelář Firo může pomoci držitelům některých peněžních poukázek. Klienty už ale pojišťovna Slavia vyplácí několik měsíců.

Praha, 8. listopadu 2021

Slavia pojišťovna už zaplatila klientům bývalé cestovní kanceláře Firo-TOUR přes 150 milionů korun a další desítky milionů má připravené k výplatě. Zpět dostávají stoprocentní částku. Cestovka, která pro letošní rok nezískala povinné pojištění proti úpadku a dostala se do finančních potíží, dlouho odmítala vyhlásit úpadek. Slavia pojišťovna proto začala už na jaře jednat sama a během tří měsíců obdržela přes šest tisíc žádostí o pojistné plnění.

Nejde o první zkrachovalou cestovku. Likvidace tohoto případu je ale podle pojišťovny přesto netradiční. Za normální situace totiž předpokládá jeho řešení stoprocentní informovanost klientů ze strany cestovky. Třetí největší cestovní kancelář v ČR si však s vyhlášením úpadku dala více než půl roku na čas a přiznání krachu od ní zaznělo teprve první listopadovou středou. Změní se nyní situace s vyplácením peněz?

„To, že Firo až nyní oficiálně vyhlásilo úpadek, vliv na pojistné plnění nemá, protože klientům této cestovky posíláme zpět jejich peníze průběžně už několik měsíců a přicházejí jim v závislosti na tom, jak nám cestovní kancelář poskytuje všechny potřebné dokumenty,“ vysvětluje generální ředitel Slavia pojišťovny Karel Waisser. Vyšší rychlost výplat bohužel limitovalo celkem svérázné vedení finančních dokladů Fira, neboť cestovka například neměla už více než dva roky auditované účetnictví. Pojistné plnění po krachu CK totiž vyplývá ze smluvního vztahu mezi Slavií a cestovní kancelář Firo-TOUR, nikoliv mezi Slavií a klienty této cestovní kanceláře.

Souhlas s insolvenčí ze strany Firo-TOUR by měl mít pozitivní dopad na majitele různých peněžních poukázek, kterých v minulosti Firo rozdalo značné množství. Ty, za něž nelze zaplatit pojistné plnění, mohou přihlásit do insolvenčního řízení. Využít k tomu lze například portál justice.cz, kde je také vysvětlený postup.

Podle Ministerstva pro místní rozvoj letos bylo v ČR ke konci září 620 aktivních cestovních kancelář. Od začátku roku 2021 jich přerušilo činnost 84, devět bylo zrušeno a 11 vyhlásilo úpadek. Ještě na začátku loňského roku v Česku fungovalo 856 cestovek.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Václav Bálek, tel.: 605 203 447, vaclav.balek@slavia-pojistovna.cz

O společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojišťovnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze

|TISKOVÁ ZPRÁVA

českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 pojišťoven v České republice a patří mezi lídry v oblasti pojištění cizinců. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řidiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 17 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.